

当代修辞学

Contemporary Rhetoric

二〇一九年第五期

提 要

基于语料库的新媒体语言透视

崔希亮

(北京语言大学汉语国际教育研究院, 北京 100083)

提 要 新媒体语言有自己的特点,很多人都做过研究。但是基于语料库的研究还不多见。本文以 BCC 语料库为根据,统计考察新媒体各种语言现象,并透视它们的语言学价值、修辞学价值以及社会学价值。

关键词 新媒体语言 基于语料库 语言学 修辞学 社会学

融媒体时代的新闻语体

赵 雪

（中国传媒大学文法学部，北京 100024）

提 要 媒介是语境中重要的变量，它对于语体的形成、变化都有着直接的影响。融媒体是一种新型媒体，它具有迭代共存性、交互性、碎片化等特点。这些特点决定了融媒体时代的新闻语体，在语言层面上具有新旧媒体语言交融的特征；语类结构层面上趋于简化；在语篇层面上具有对话性和多模态化的特征。

关键词 融媒体 新闻语体 交融性 简化 对话性 多模态化

社交平台新闻话语的互文性分析

——以 Facebook 上有关南海问题的新闻为例

辛 斌 李文艳

（南京师范大学外国语学院，南京 210097）

提 要 随着 Facebook 等社交平台在全球的流行，新闻媒体把社交平台当作新闻传播的一种新媒介，于是出现了一种新形式的新闻语篇。本文以 Facebook 上有关南海问题的新闻为例，分析探讨了基于社交平台的新闻语篇互文性的表现形式和功能。分析表明基于网络的新媒体与传统媒体相比最大的优势在于通过调动各种互文资源为受众提供广阔的丰富多彩的互动对话信息空间。

关键词 Facebook 社交平台 南海问题 新闻语篇 互文性

论数字化时代汉语新兴高程度词

——言语的私人定制、语境管辖与高程度表达的语体风格倾向

杨海明

(暨南大学华文学院, 广州 510610)

提 要 本文讨论数字化时代现代汉语传统绝对程度副词“很”的磨损与新兴高程度词“超、巨、爆、暴、狂”的多样化补偿。言语的本质是“私人定制”的,而言语的实现是“语境管辖”的。程度副词“很”是抽象的绝对程度,是语境顶层管辖的结果;新兴高程度词“超、爆、巨、暴、狂”是具体的行为或性状的有源概念渗透的语义,有语境下沉管辖的痕迹。私人定制与语境管辖的互动,构成了数字化时代汉语新兴高程度表达的现状:“很”抽象绝对是位于顶层的管辖。因“误用”“强调”“委婉”而磨损;“超爆”“巨暴狂”因私人定制而多样化,磨损与补偿互动而形成了特定的语体风格特质。

关键词 新兴高程度 磨损与补偿 私人定制 语境管辖 语体风格

多模态感官系统：天官、仿人机器人、“修辞即做人”新释

顾曰国

(中国社会科学院语言研究所, 北京 100732)

提 要 多模态感官系统指神经科学定义的感官模态。人体有许多种感官模态,本文仅讨论俗称的五官。文章分别讨论荀子天官论,中医四诊和五官论,亚里士多德的古典五官论,洛克、康德和佩斯的感官体验论,脑神经科学感官模态研究,仿人机器人的触觉与机器手研究,以及从手到直立人到智人的进化。古今中外研究概括起来呈现六个趋向:五官与做人、五官与知识(含心理)、五官与疾病、五官与神经科学(含认知)、五官与人机互动、五官与仿人机器人。文章最后介绍 Searle 的生物自然主义语言观。结合古今中外对触觉、特别是手的研究,提出“修辞即做人”新释。

关键词 感官 模态感官 体验知识论 生物 自然主义 语言观

多模态话语建构中的系统、选择与供用特征

张德禄 胡瑞云

(同济大学外语学院, 上海 200092)

提 要 本文力图证明在多模态话语的建构和分析中应该重视对符号系统及其符号的供用特征的研究和认识。虽然许多学者在多模态话语分析中更喜欢用“资源”, 而不是“系统”, 但我们认为, “系统”这个术语从对符号系统进行研究 and 从系统中选择符号及其供用特征上讲, 更加合适。本文首先探讨了符号系统及其符号的供用特征以及它们是如何被文化语境和情景语境促动的, 接着探讨了在建构多模态话语中符号的供用特征之间的相互协同作用; 其次探讨了如何从相关的符号系统中选择合适的符号及其供用特征; 最后, 是实例分析。本文发现, 在多模态话语建构中, 有大量符号系统可用, 但它们不总是规则性的、稳定的。从符号系统中选择特征的过程可以描述为: 受语境因素, 包括交际目的和兴趣的促动和制约, 设计者根据情景语境, 从整个文化语境(包括语域和体裁)组成的意义系统中选择多模态语篇的意义构型, 从而激发从不同的符号系统中根据供用特征的特点对合适模态符号的选择, 包括对符号意义的扩展和制约, 最后, 所选择的各种符号的供用特征融合为一体构建多模态话语。

关键词 系统资源 符号系统 供用特征 多模态话语

视觉隐转喻视角下的话语构建

杨翕然

(上海交通大学外国语学院马丁适用语言学研究中心, 上海 200240)

提 要 本文以中美贸易关系为主题,研究相关新闻主题图片的视觉隐转喻结构和意义,探讨新闻图片如何通过各类视觉隐转喻构建话语。中美贸易相关主题图中普遍内含视觉隐转喻,具有复合靶域及具有多重意义的源域,通过叠加不同类型的隐、转喻来构建、框定、解读贸易关系及相关概念。然而,现有隐、转喻互动框架无法全面解读这类被用于构建多模态话语的视觉隐转喻的特点和功能。本文通过系统分析主题图片,以隐转喻互动框架为基础,结合语篇功能、层级结构、映射类型等要素提出视觉隐转喻的多层选择性意义构建模型,整合隐、转喻意义的嵌合叠加,解读视觉隐转喻视角下的话语构建。

关键词 视觉隐转喻 多模态话语 意义构建