

新时代中国共产党新闻舆论观的深厚背景试析

丁柏铨

摘 要: 新时代中国共产党的新闻舆论观的深厚背景, 包含在习近平总书记所说的“因势而谋、应势而动、顺势而为”的“势”中。在国内背景中, 主要涉及: (1) 政治生态, 包括人民利益至高无上、社会主要矛盾转化、全面依法治国等; (2) 经济因素, 包括深化改革触及更深层次利益调整、经济动因促成社会舆论格局变动、同行竞争有时会对舆论导向构成干扰; (3) 科技文化, 包括新兴媒体与传统媒体深度融合、互联网使人类成为命运共同体、大数据人工智能重构新闻生产流程等。在国际背景中, 中西方意识形态较量情况复杂, 世界范围内话语格局形势严峻, 所有这些都显得十分引人注目。

关键词: 新时代; 中国共产党; 新闻舆论观; 社会历史背景

中图分类号: G219.20 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-0169(2019)05-0107-09

DOI:10.16493/j.cnki.42-1627/c.2019.05.010

新时代中国共产党的新闻舆论观, 即十八大以来中国共产党的新闻舆论观, 对于此前中国共产党的新闻舆论观既有所继承, 也有所发展。经过深入考察, 我们可以发现: 它有着深厚的背景^①。习近平总书记在多次重要讲话中都强调: 要“因势而谋、应势而动、顺势而为”^②。这里所说的“势”, 其相当一部分内容就存在于时代的和社会的深厚背景之中; 或者说, “势”本身就成为深厚背景的有机构成部分。因此, 深刻理解深厚的背景 (国内背景、国际背景; 社会背景、历史背景), 是加深领会新时代中国共产党新闻舆论观精髓的重要路径之一。

一、国内背景: 政治生态、经济因素和科技文化中都有引人注目之处

就国内背景而言, 新时代较之新时代来到之前, 有诸多相同和相通之处。坚持高举马克思主义的旗帜, 坚持走中国特色的社会主义道路, 坚持中国共产党的执政地位和对各项工作的坚强领导, 坚持人民当家作主的国家主人翁地位, 等等, 所有这些都未有改变; 不仅如此, 还有所加强。这是问题的一个方面。另一方面, 进入新时代以来, 现实背景中出现了许多变化, 这些是“因势”“应势”“顺势”的重要内涵, 也是新时代中国共产党新闻舆论观发展创新的重要依据。

(一) 政治生态

1. 对政治生态的理解。政治生态这一概念, 是习近平总书记于 2013 年 1 月在十八届中央纪委二次全会上第一次提出来的。他在此次会上指出: “做好各方面工作, 必须有一个良好政治生态”;

基金项目: 国家社科基金重大项目“十八大以来中国共产党新闻舆论观研究”(16ZDA215)

作者简介: 丁柏铨, 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师 (江苏 南京 210023)

- ① 课题立项以来, 笔者及课题组其他成员已陆续推出新闻舆论观系列成果, 可参见近年发表在相关学术期刊上的论文。
- ② 比如 2013 年 8 月 19 日, 习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话等。

“解决党内存在的种种难题,必须营造一个良好从政环境,也就是要有一个好的政治生态”^①。

有研究者诠释说:“所谓政治生态,是指政治主体在一定的政治环境下的生存方式,以及在此政治环境下养成的政治习性,同时也指政治主体在一定的政治环境下生存和发展的状态。”^[1]笔者认为,政治生态应该是指各类政治主体生存于其中的政治环境和这种环境所呈现的状态。它是由特定社会的政治制度、政治文化、政治秩序、政治生活等经交互作用所形成的结果。在政治生态中,党风、政风、民风和社会风气得到了自然的呈现和集中的反映。

在通常情况下,官员在政治生态的形成过程和存在状态中发挥着主导作用。但政治生态一旦形成,又会反过来对官员的思想、思维、行为发生重大影响,会在很大程度上影响官员的价值取向和从政行为。社会公众既是政治生态所产生的影响的接受者,而在特定情况下,又会参与改变政治生态,网络问政就是公众参与改变和影响政治生态的重要路径。就此而论,营造良好的政治生态,官民都可以发挥作用,都负有重要责任。

政治生态制约着和影响官员的从政心理和为政行为,这是不争的事实;政治生态同样也制约着、影响着党的新闻舆论工作。“政治生态好,人心就顺、正气就足;政治生态不好,就会人心涣散、弊病丛生。”^[1]也就是说,政治生态好,新闻舆论工作就可以按其本身规律办事,就可以在润物无声地引导社会舆论方面发挥最大、最佳的效能,就可以在凝心聚力方面作出自己应有的贡献。

2. 对新时代政治生态的考察。进入新时代以来,中国的政治生态进一步优化,并在一些重要方面发生了相应的变化。其中最主要的有:

(1) 人民利益至高无上。在中国共产党的历史上,人民利益历来受到高度重视。“为人民服务”一直就是中国共产党的最高宗旨;中国共产党除了为人民谋利益以外没有自己的特殊利益。而在十八大以来,人民的利益被摆放到了更高的位置。

在这里,特别需要加以重视的是:

——作为执政理念核心部分的“以民为本”“以人为本”。在十八大以后关于执政理念的核心部分的表述,由“以人为本”改变成“以民为本”“以人为本”。其深意在于:在处理人与其他因素(如物等)的关系时,将人及人的因素作为本位;在处理民与其他因素(如官等)的关系时,将民的因素作为本位。两个“为本”合起来,则是强调以人民为本位。这表明人民在国家生活中权重的进一步提高。新时代中国共产党的新闻舆论观,在一个重要方面体现了党的执政理念,或者说,受到党的执政理念的统率。两者之间呈现为相当密切的关系。

——“以人民为中心的工作导向”的提出和贯彻。“以人民为中心的工作导向”,其实是党在各方面的工作中的根本性的指导思想。其关键是:“以人民为中心”并以此作为“工作导向”。人民及人民的利益是党的各项工作的出发点和归宿,是各项工作的中心所在。新闻舆论工作是党的工作中的一项十分重要的工作,同样需要贯彻和体现“以人民为中心的工作导向”,须处理好对公众舆论的引导和为受众提供优质的新闻信息服务及满足其需求优质信息之间的关系。在妥善处理这一组关系的过程中,体现和贯彻“以人民为中心的工作导向”。

——十九大报告提出“把人民利益摆在至高无上的地位”。应该说,这是一种前所未有的表述。其意是:人民利益高于一切。这一掷地有声的表述在党的新闻舆论观中的体现是:新闻舆论工作要站在人民的根本利益、最高利益的制高点上考虑问题,进行布局、予以实施和加以操作。

(2) 社会主要矛盾转化。关于社会主要矛盾的判断,反映了处于执政地位的中国共产党所作的重要的政治判断,关系到党在一个时期内的大政方针和重要决策。这对于党和国家的极端重要性是

^① 参见:《习近平谈政治生态》,http://cpc.people.com.cn/n1/2017/0322/c64387-29160199.html,2019-03-26。

不言而喻的，对于新闻舆论工作的重要性也是不言而喻的。

在中国共产党的历史上，党的八大首次提出社会主要矛盾的命题。当时的表述是：社会主义制度在我国已经基本上建立起来，国内主要矛盾已经不再是无产阶级和资产阶级的矛盾，而是人民对于经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要的状况之间的矛盾^①。这一命题具有两个方面的意义：一是如实地指出当时国内的主要矛盾已经不再是阶级斗争，这是一个事关重大的正确的政治判断。二是恰当地指明社会主要矛盾的两个主要方面：矛盾的一个主要方面，是人民对于经济文化迅速发展的需要；矛盾的另一个主要方面，是当前（当时）经济文化不能满足人民的需要。上述矛盾状况客观反映了当时的社会现实。党的八大对社会主要矛盾的正确判断，集中反映了其时党的指导思想的正确性和科学性，引领着党和国家各项工作卓有成效的展开；后来八大关于社会主要矛盾的结论被弃用，说明党内左的指导思想占据了主导地位，这必然引致阶级斗争扩大化的后果。对于新闻舆论工作而言，党的八大关于社会主要矛盾的正确判断被弃用，这就意味着它不是为缩小人民对经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要的状况之间的矛盾服务，而必定是为阶级斗争扩大化的错误做法服务。

党的十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》（以下简称《决议》），在重新审视新中国建立后党内的一些历史问题的基础上，以全会决议的形式统一全党的思想。《决议》在肯定八大对社会主要矛盾的表述的基础上做出了新的表述：“在社会主义初级阶段，我国社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。这个主要矛盾，贯穿于我国社会主义初级阶段的整个过程和社会生活的各个方面，决定了我们的根本任务是集中力量发展社会生产力。只有牢牢抓住这个主要矛盾，才能清醒地观察和把握社会矛盾的全局，有效地促进各种社会矛盾的解决。”^②在这段论述中，社会主要矛盾的两个主要方面分别是：人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产。前者反映的是人民物质的和文化的需要（随着时间的推移而不断增长，且增长永无止境），后者则相对落后，总是难以满足前者的需要。敢于坦承社会生产的落后，充分体现了实事求是的精神；从改变落后的社会生产入手使社会主要矛盾向良性的方向发展，这是唯一正确的做法。在《决议》发生效应以后，党的新闻舆论工作正确地反映社会主要矛盾，在满足人民不断增长的物质的和文化的需要（新闻信息需求）方面和在推动社会健康发展方面付出了巨大努力，取得了可圈可点的成绩。

进入新时代以来，社会主要矛盾已经发生了转化。当然，转化是一个渐进的过程，并不是一朝一夕完成的。主要矛盾发生转化，主要是进入新时代以后的事情。十九大报告提出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”^{[2](P11)}社会主要矛盾的两个主要方面变成了：人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展。很显然，从人民方面说，其美好生活需要在不断增长，这构成了对社会发展的源源不断的推动力和牵引力；而与此相对应的是：社会发展总是存在发展不平衡和不充分的情况。

经过纵向比较可以看到：新时代社会主要矛盾中的矛盾的两个方面相对于以前都有了明白无误的进步和提升。先看提出需求的矛盾方面——由八大时的“人民对于经济文化迅速发展的需要”，到《关于建国以来党的若干历史问题的决议》中的“人民日益增长的物质文化需要”，再到新时代的“人民日益增长的美好生活需要”，发展轨迹十分明显，清楚地表明已经进入到了比较高的层次，是与所处的“决胜全面建成小康社会”的历史阶段相对应和相适应的。再看回应需求的矛盾方面——由“当前经济文化不能满足人民需要”到“落后的社会生产”，再到“不平衡不充分的发展”。

^{①②} 参见：《关于建国以来党的若干历史问题的决议》，<http://cpc.people.com.cn/GB/64162/64168/64563/65374/4526452.html>, 2019-03-26。

对社会主要矛盾进行三次表述的年份分别是 1956 年、1981 年和 2017 年。为什么 1981 年的表述似乎跌入了一个低谷？历史事实是：经历了 1966—1976 年的十年“文革”，国民经济刚刚摆脱崩溃的边缘，还没有实现全面复苏，因此社会主要矛盾的主要方面必然处于最低点。

社会主要矛盾理论对于党的新闻舆论工作有着决定性的影响。童兵教授提出：“新闻传媒要全面论证和科学把握我国社会主要矛盾的转化。为此，要充分和有分寸地报道人民日益增长的美好生活的需要；要实事求是地指出我国经济社会不平衡不充分发展的现状；要运用辩证法论证和把握主要矛盾的转化。由于我国社会主要矛盾的转化，新闻观念和新闻方针应作一定的调整。”^[3] 社会主要矛盾决定了新时代新闻舆论工作的基点和目标：满足人民不断增长的美好生活需要。人民不断增长的美好生活需要有着丰富的内涵。其中包括物质生活和精神生活两个方面的美好需要。而在满足人民精神生活美好需要的过程中，新闻舆论工作可以有所作为的是：为人民源源不断地提供优质的新闻产品和新闻信息。优质的新闻信息，用以满足人民的高标准的新闻信息需要。包括：方便易得（易获取），有益有用（有价值），获得享受（是乐事）。如果信息低质，有价值信息难觅，或者无用信息泛滥，或者信息使受众受到侵染，这些都是与人民的美好生活需要背道而驰的。新闻产品如果发生导向错误，抑或包含不实甚至虚假信息，抑或隐含错误的价值观和价值取向，抑或系粗制滥造而成，抑或体现了不良甚至恶劣的文风——所有这些，应是满足人民日益增长的美好生活需要相违背的。

（3）全面依法治国。依法治国标志着法制化程度的大幅度提升。在其实施过程中，法制和法治是治国理政的根本遵循、基本依据。政府部门及其工作人员的行为、社会组织及其成员的一切活动，公民的所作所为等，都必须严格限制在法律的框架之内。

十八届四中全会将“全面推进依法治国”确定为治国方略。这就要求：治国理政，一切以法律为准绳。具体到党的新闻舆论工作，要在法治的轨道上前行。新闻媒体和新闻工作者要以法律法规规范自己的新闻活动和职业行为，任何时候都不可以越过法律的底线。新闻工作者在使用自媒体向外界表达意见和转发信息时，也不可以自我放任。新闻工作者必须严格守法，这是问题的一个方面。问题的另一方面是：新闻媒体和新闻工作者在从事职业活动时有赖于法律的保驾护航。进行新闻舆论监督是新闻媒体和新闻工作者的神圣职责。只要是进行有锋芒的舆论监督，就总是会受到有关当事人的抵制甚至反抗，极端者可能会进行报复（包括精神上的和肉体上的）。充当“公平正义的守望者”角色的新闻工作者，因守望公平正义而受到身心的（包括名誉的）或肉体的伤害的情况并不鲜见。这时就特别需要得到法律的保护。这是全面依法治国的题中应有之义。

（二）经济因素

新闻舆论工作虽然属于上层建筑，属于意识形态，但经济因素对它的影响是客观存在和显而易见的。

1. 深化改革触及更深层次利益调整。进入新时代以后，改革处于进一步深化的过程之中。深化改革，本质上是通过调整不适应生产力发展的生产关系的调整实现社会主义制度的自我完善，使生产关系适应生产力的发展。其间，必然触及社会成员之间的更深层次的利益调整。一部分人的利益将受到影响。这部分人属于使基尼系数居高不下的阶层成员，他们或通过不正当手段获利，或利用政策的空子迅速聚财。深化改革将使这部分人的获利空间受到限制。其直接的结果是：社会成员利益分配的格局将有所调整；进一步的结果是：社会舆论格局将随之发生比较大的变化。

2. 经济动因促成社会舆论格局变动。在新时代，经济动因促成社会舆论格局变动，这种情况较之以前更为明显。舆论、舆情是政治生态和现实政治的晴雨表，其内容往往被从政治方面进行解读，这有其必然性；但引发舆论、舆情的原因是多方面的。经济利益的驱动，往往是特定舆论、舆情的直接诱发因素；或者在经济利益的驱使下，舆论、舆情的走向会因之而有所改变。

在现实生活中，拥有较多物质财富的一部分人，往往拥有较多的政治资源和其他社会资源，同

时也就拥有较大的话语权，其公开发表的意见常常受其经济动因的支配。他们的发声渠道，既有媒体（媒体对他们的采访），也有会议（以会议代表的身份发言），还有自媒体（博客、微博、微信、网络论坛等）。而并不掌握较多社会财富的人（严格意义上的“草根”），在互联网时代也有了自己的通畅的发声渠道，那就是自媒体。“草根”参与形成某种舆论和舆情，固然有“位卑未敢忘忧国”的情怀在起作用，但经济利益的驱动作用也是无可回避的。

3. 同行竞争有时会对舆论导向构成干扰。这种情况早在市场经济体制建立时就已经出现。进入新时代以后，在传统媒体广告收入出现断崖式下跌的情况下，新闻媒体之间的竞争出现了新的景观：新媒体在获取广告收入方面已经凸显优势；一些媒体为博人眼球，超越法律底线和伦理底线的行为时有发生。有的主流媒体，在制播新闻时堪称讲导向的典范，但在广告宣传中却不能将“讲导向”坚持到底。为违法犯罪的P2P网贷企业，如e租宝等进行广告宣传的媒体不在少数。毫无疑问，这些新闻媒体的公信力因此而受到了自伤，这是确定无疑的，因而教训十分深刻。

（三）科技文化

对于新闻媒体来说，融入其中的科技因素显而易见且十分活跃。科技属于人类文化中集中了群体睿智的一部分；虽然知识产权受到严格的保护，但基于知识产权生成的作品/产品是可以供众人分享的。人们在很短的时间内，所使用的手机由模拟手机升级为智能手机，又从2G到3G再到4G，不久将提升至5G。而根据最新的互联网统计报告提供的数据，截至2019年6月底，我国网民规模达8.54亿，手机网民规模达8.47亿，网民通过手机接入互联网的比例高达99.1%^①。而我们知道，移动+互联网，意味着手机使用者在任何时间、任何地点都可以接收信息、对外界发表意见、参与形成舆论甚至成为舆论的始发点和凝聚中心。在科技文化中，以下三点应当引起特别重视：

1. 新兴媒体与传统媒体深度融合。早在新时代来到之前，原有的、多少年未变的舆论格局因互联网而被颠覆，出现了变局，这已是不争的事实。但传统媒体与新兴媒体实行深度融合，是十八大以后由习近平总书记提出并上升为国家战略的。

媒体融合的背景是：传统媒体（包括主流媒体）在新闻舆论引导力、传播力、影响力和公信力方面颇感力不从心。对于传统主流媒体来说，其传播新闻信息的主渠道作用被新兴媒体消解和取代。它们甚至被许多受众疏离，某些主流媒体进入了被边缘化的窘境。要改变传统主流媒体的颓势，有效的办法是在传统主流媒体中融入新兴媒体的优长，弥补自身的不足，改造多年不变的主流媒体思维方式（以我为中心、以我为尊贵、以我为准则等），将此转变为互联网思维方式（以用户为重，顾及用户的使用感受，放下身段服务用户等）。

互联网不仅改变了公众接受信息的方式、渠道，而且改变了公众发表意见、形成舆论的路数和路径。在以前，公众发表意见如果不通过新闻媒体就无法大范围传播和远距离传播，而通过新闻媒体传播意见的机会又相对极少，因此公众的许多意见传不出去、传不开去。但在互联网时代，公众利用手中的自媒体可以方便地表达、传播自己的意见，不仅参与形成舆论和舆情，而且有望引发舆论和舆情，成为舆论和舆情的中心。这样的情况是前所未有的。公众中的一部分人物甚至可以成为意见领袖，这也是以前不可想象的。

传统媒体与新兴媒体的深度融合，并不是传统媒体在新兴媒体压迫下的无奈之举，而是进行转型的主动和有为之举。传统媒体本身有着这方面的内在要求，也有着这方面的成功经验。

2. 互联网使人类成为命运共同体。这个问题涉及国际关系和国际传播，拟放到国际背景部分详加分析。

^① 《CNNIC发布第44次〈中国互联网络发展状况统计报告〉》，http://www.cac.gov.cn/2019-08/30/c_1124939590.htm, 2019-09-15。

3. 大数据、人工智能技术重构新闻生产流程。近年来,科技文化中的大数据、人工智能,作为先进技术已经深度介入新闻传播。基于大数据的新闻样式——数据新闻,已经成为新闻中的一个引人注目的支脉。更为重要的是,大数据为算法、统计提供了用武之地。新闻生产和新闻传播的流程已经在很大程度上被重构。基于对受众接受和使用信息(有关兴趣、偏好、习惯的数据)的积累、挖掘、分析、处理,将使新闻生产更为有的放矢,使新闻产品的推送更加精准有效。在新闻产品从生产到推送的过程中做到“千人千面”,是大数据结合人工智能所致。人工智能应用于新闻传播,已经可以实现由机器人进行局部的新闻写作,已经可以做到呈现虚拟现实,已经可以将新闻产品传送到区块链的各个节点上。所有这一切将使传统媒体包括传统主流媒体受到更大冲击。防止受众进一步流失,使公众成为传统主流媒体所传播的信息的接受者,以体现其存在价值,这是一个比过去更难回答的问题。

二、国际背景:中国既积极影响世界又受到外部世界的严峻挑战

十八大以来,国际背景中也有许多引人注目之处。对此进行考察,可以帮助我们更好地理解中国共产党新闻舆论观的正确性、合理性和深邃性。

(一) 人类命运共同体理念得到世界承认

人类命运共同体是十八大以后由习近平总书记提出的一个重要概念。它与互联网密切相关,且是由此而成就的。互联网作为人类历史上最杰出的创造发明之一,以其覆盖面之广、传播力之强、渗透性之好而成为人类进行精神交往的神器。它使麦克卢汉关于“地球村”的梦想成为现实。由此,人与人之间的空间距离乃至心理距离得以大大缩短,通过神交而能进入到“你中有我、我中有你”的神奇境界。这是人类命运共同体内核的一个重要方面。

“2017年1月,在联合国日内瓦总部,习近平全面阐述了人类命运共同体理念。‘命运共同体’思想已然涵盖政治、安全、发展、文明、生态等多个社会领域。2017年2月,在联合国社会发展委员会第55届会议上,构建人类命运共同体理念被首次写入联合国决议。”^[4]

人类命运共同体的理念,体现出别具一格的人类精神交往观、人类新颖关系观。它既主导着新闻舆论的国际传播,又主导着国家之间的外交关系;既是互联网时代出现的新景观,同时也是对互联网时代的积极回应。

(二) 中西方意识形态较量情况复杂

在人类体现命运共同体的大趋势之下,中国和西方发达国家之间意识形态的较量和博弈并没有消弭;在许多情况下,较之以前更为复杂、更为激烈。其一个方面的表现是:通过社交类媒体进行的意识形态渗透比以前加剧了。

1. 颜色革命与发达国家的意识形态密切相关。世界上一些国家和地区的“颜色革命”,虽然于上一个世纪末就已经开始出现了;但在新时代,防止在中国出现“颜色革命”可谓任重道远。习近平总书记曾经指出:“西方国家策划‘颜色革命’,往往从所针对国家的政治制度特别是政党制度开始发难,大造舆论,大肆渲染,把不同于他们的政治制度和政党制度打入另类,煽动民众搞街头政治。当今世界,意识形态领域看不见硝烟的战争无处不在,政治领域没有枪炮的较量一直未停。”^①而这类政治异动,往往是以社交类媒体进行意识形态渗透作为先导的。在一些国家和地区的“颜色革命”中,社交类媒体往往发挥了进行广泛社会动员、蛊惑人心并进而搞乱社会秩序的恶

^① 参见习近平:《在中央统战工作会议上的讲话》(2015年5月18日),http://politics.rmlt.com.cn/2017/1014/499473_3.shtml,2019-03-26。

劣作用。由于进行的是意识形态渗透，因而具有全天候、无孔不入和无远弗届的特点。这种渗透日复一日、不分昼夜、无休无止地进行；只要有可乘之机，它就能找到缝隙，就能渗入，对人们的心灵发生腐蚀作用；空间距离遥远和国家之间的疆界，将不再成为不可逾越的障碍。

在2019年1月举行的全国各省公安厅会议上，国务委员、公安部长赵克志要求：要以防范抵御“颜色革命”为重点，坚决打好政治安全保卫仗。牢牢绷紧政治安全这根弦，始终坚持把防范政治风险置于首位，敢于斗争、善于斗争，严密防范、坚决打击境内外敌对势力各种渗透颠覆破坏活动，不断深化反恐分裂斗争，坚决捍卫以政权安全、制度安全为核心的国家政治安全，坚决捍卫中国共产党领导和我国社会主义制度^①。这从一个侧面说明当前我国国家安全所面临的重要威胁。而在这当中，“颜色革命”则是防范的重点。

防范颜色革命，一个重要问题是抵制西方发达国家对中国进行的意识形态渗透。这就有赖于从新闻舆论工作着力。社交类媒体传播的信息，往往真假杂陈，在一些场合，事实信息被扭曲、被夸大、被颠倒，附着在信息上的观点则往往具有很强的欺骗性和煽动性。在这种情况下，针对某些社交类媒体上的传言、谬见，不是视而不见、充耳不闻，而是敢于主动“亮剑”（“亮见”），这就显得十分重要了。

2. 将经济问题政治化是美国等国的最新动向。近年来，美国等某些西方国家在处理与中国的国家关系的过程中，出现了一种引人关注的新动向，即将经济问题政治化。典型案例有：在中美进行贸易战的过程中，美国要求其盟国加拿大拘押过境的中国华为公司副总裁孟晚舟并要求引渡至美国。华为在世界范围内的经营活动属于经济的范畴。解决经济领域的争端，不能动辄以所谓的法律欺人、压人，更不能将经济领域的问题政治化。2018年12月，由美国一手制造的孟晚舟事件，使经济事件带上了浓厚的政治色彩。此事给人的感觉是：由西方某些发达国家挑起的经济事件，往往是与其政治图谋密切相关的，是与意识形态搅和在一起的。

（三）世界范围内话语格局形势严峻

在世界范围内，舆论格局、话语格局依然呈相当严峻的态势。互联网世界的13台根服务器，依然悉数由西方某些发达国家占有、掌握——美国拥有10台，其中1台为主根服务器；其他由英国、瑞士、日本各占1台。这就意味着西方某些发达国家持续把控着全球互联网世界的话语权。在这个世界里，中国的话语权是受到控制的。这种状况在进入新时代以后并没有发生根本性的改变。

在世界的传播格局中，中文信息的传播量依然只占一个很小的份额，声音相当微弱，而且很容易被淹没。在这个传播格局中，大量的英文信息，且它们互相应和、互相配合，每逢与中国有关的大事件发生，总是先声夺人，抢先形成“一边倒”的舆论。就此而论，中国的新闻媒体在世界传播格局中经常处于比较被动、比较尴尬的境地。

更有甚者，在中国发生的大事（其中既包括正面事件也包括负面事件），中国新闻媒体所作报道往往并不能成为世界各国新闻媒体的重要消息源。中国新闻媒体对此所作的报道，再客观也被认为不客观；外国新闻媒体的报道，再不客观也被认为很客观。这无疑与相当一部分外国新闻媒体的思维定势有关。关于中国大事的报道，其消息源通常来自美联社、路透社、法新社等通讯社和《纽约时报》《华盛顿邮报》和《泰晤士报》等有世界性影响的新闻媒体。这些通讯社和纸质媒体对中国大事的号称客观报道的报道往往带有对中国的成见、偏见甚至恶意，在一个很大的范围内牵引和左右国际舆论、加深外国人对中国的不良的刻板印象。应该说，这样的情况并不鲜见。

再一种情况是：在许多时候，中国新闻媒体也发了声，但所发之声传之不远，产生不了预期

^① 参见赵克志：《防范抵御“颜色革命”打好政治安全保卫仗》，<http://news.163.com/19/0118/12/E-5Q7N8JS0001875N.html>, 2019-03-26。

的、应有的重大影响。正如程曼丽教授所言：“长期以来，由于历史、现实的双重原因，在国际舆论场上，西方话语始终占据主导地位，我国媒体在对外话语建设方面则存在不同程度的滞后性，难以完全摆脱‘有理说不出’‘说了传不开’的窘境。正因为如此，党中央从国家软实力和国际话语权建构的角度提出‘讲好中国故事，传播好中国声音’的要求，话语能力由此成为重点媒体国际传播能力建设中的‘核心能力’。”^[5]细细分析起来，受到不同意识形态的挤压、排斥，在传播力的对比方面，过去和现在的情况是“西强我弱”，这是一个方面的原因；另一方面的原因是：中国新闻媒体长期以来习惯于宣讲、说教，习惯于把受众当作教育对象，因而传播方式中带有浓浓的宣传腔。其实，中国本国的受众也并不看好这样一种传播方式，有着不同文化背景和接受习惯的外国受众怎么会领情呢？正是因为对这类无效的对外传播有着深切了解和切肤之痛，习近平总书记才会大声疾呼要“讲好中国故事”。“讲好中国故事”，固然是针对叙事方式、传播方式甚至是言语方式而言的，似乎只是着眼于如何对外国人“怎么说”；但又何尝不是为国内新闻媒体传播中国声音而有针对性地开出的解药？

有研究者^[6]主张：要在深入研究“中国故事”国际传播中中国国家叙事主体内容、语境场域和话语规则的基础上，从单维度渐变、多维度整合两方面构建提升中国故事的国际传播能力的多维度国家叙事框架。笔者认为：“讲好中国故事”，其实就包含了传播内容和传播方式两个方面。传播的内容是“中国故事”，是充满中国文化元素的中国故事，是内涵丰富、令人感动、印象深刻的中国故事，是富有趣味和耐人寻味的中国故事。以上涉及传播内容。这些内容是在通过深入采访而获得生动素材的基础上经过精心选择而确定的，又是经过精心制作而展现的。新闻产品生产过程中，采用的是讲故事的方式，有人物、有情节、有情景、有细节、有故事，娓娓道来、叙事生动，能牢牢吸引住人，能打开受众的心扉。这里又涉及传播方式。

在传播方式中，一个绕不过去的问题是话语体系。如果采用的是老旧的、枯燥乏味的、不顾及受众感受的、生硬灌输式的话语体系，就会拒外国受众于千里之外，无从获得良好的传播效果。因此，中国新闻媒体的对外传播话语体系，应该是能够融通中外的，其中包括了新概念新范畴新表述。切不可以为这些都只是细枝末节之事，不关大局，无关紧要；实际上与新闻舆论的“四力”（传播力、引导力、影响力、公信力）密切相关。

三、结语：国内外背景并不是割裂的，而是相互联系且共同发挥作用的

笔者在上文中论析了新时代中国共产党新闻舆论观的深厚背景。有必要指出的是：国内外背景并不是割裂的，而是相互联系、相互影响并共同发挥作用的。实际情况是：并非仅是国内背景在起作用，也并非只是国际背景在起作用；常常是国内背景中的这些因素和国际背景中的那些因素交叉交融共同发挥影响作用。

习总书记说过：“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。”^①国内外背景构成了“势”的相当一部分重要内容；或者说有所“谋”、有所“动”、有所“为”，都必须对构成“势”、影响“势”的国内外背景有深入透彻的了解。

新时代中国共产党的新闻舆论观，就是在这样深厚的国内外背景下，对此前党的新闻舆论观有所继承、又在此基础上有所创新的。特定研究对象的整体深厚背景所起的作用无疑是十分重要的；

^① 《做好宣传思想工作，习近平提出要因势而谋应势而动顺势而为》，http://www.xinhuanet.com/2018-08/22/c_1123307452.htm, 2019-03-26。

而中国共产党本身的内在动力同样十分重要。由于外在因素与内在因素的共同作用，新时代中国共产党的新闻舆论观已经进入到了一种新的境界之中。

参考文献

- [1] 郝宇青. “政治生态”的内涵解读[J]. 探索与争鸣, 2015(11).
- [2] 本书编写组. 党的十九大报告辅导读本[M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [3] 童兵. 我国社会主要矛盾的揭示和新闻舆论工作的应对[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2018(2).
- [4] 相德宝. 新媒体时代下的中国国际传播: 体系建构、理念变革与实践创新[J]. 对外传播, 2017(12).
- [5] 程曼丽. 新时代对外传播的基本趋势与特征[EB/OL]. http://ex.cssn.cn/djch/djch_djchhg/wlaqysyl_112320/201806/t20180622_4374824.shtml, 2019-09-15.
- [6] 刘瑞生, 王井. “讲好中国故事”的国家叙事范式和语境[J]. 甘肃社会科学, 2019(2).

Exploratory Analysis of the Profound Background of the CPC's View of Journalism and Public Opinion in the New Era

DING Bo-quan

Abstract: The profound background of the CPC's view of journalism and public opinion in the new era is contained in what General Secretary Xi Jinping called the “trend” of “seeking, responding to the trend and acting in accordance with the trend”. In the domestic context, it mainly involves: 1) political ecology, including the supremacy of people's interests, the transformation of major social contradictions, the comprehensive rule of law; 2) economic factors, including deepening reform which touches on deeper interest adjustment, economic motivation which leads to changes in the pattern of social public opinion, peer competition which sometimes interferes with the direction of public opinion; 3) science and technology culture, including the deep integration of new media and traditional media, the formation of the community of a shared future for mankind with the popularity of Internet, the reconstruction of the news production process by artificial intelligence and big data. In the international context, the ideological contest between China and the West is complex and the discourse pattern around the world is grim. All of the above should be given more attention.

Key words: new era; Communist Party of China; view of journalism and public opinion; the social and historical background

(责任编辑 孙 洁)