

# 自然资源生态产品价值实现的实践探索与机制构建

## ——以浙江省为例

苑韶峰<sup>1</sup>, 梅志恒<sup>1</sup>, 顾子江<sup>2</sup>, 黄洁雨<sup>1</sup>, 朱从谋<sup>1</sup>

(1. 浙江工商大学公共管理学院, 杭州 310018; 2. 浙江省自然资源厅, 杭州 310007)

**摘要:** 生态产品价值实现是践行“两山”理论, 推动生态文明建设, 促进人与自然和谐共生, 实现共同富裕的重要途径。浙江省作为“两山”理论的发源地和共同富裕示范区, 在积极探索“两山”转化模式、推动生态产品价值实现方面走在全国前列。文章立足于自然资源管理视角, 对浙江省生态产品价值实现案例进行实践对比分析和政策经验总结, 依据“保护优先, 合理利用”的原则构建由调查监测与确权登记、价值核算、生态修复、规划引导、经营开发、保护补偿和政策保障七大机制构成的制度体系。

**关键词:** 自然资源领域; 生态产品价值实现; 典型模式; 地方实践; 浙江省

中图分类号: F205; X321; F062.1 文献标识码: A 文章编号: 1672-6995(2023)01-0000-00

DOI: 10.19676/j.cnki.1672-6995.001108

### Practical Exploration and Mechanism Construction of Value Realization of Natural Resources Eco-Products - A Case Study of Zhejiang Province

YUAN Shaofeng<sup>1</sup>, MEI Zhiheng<sup>1</sup>, GU Zijiang<sup>2</sup>, HUANG Jieyu<sup>1</sup>, ZHU Chongmou<sup>1</sup>

(1. School of Public Affairs, Zhejiang Gongshang University, Hangzhou 310018, China; 2.

Department of Natural Resources of Zhejiang Province, Hangzhou 310007, China)

**Abstract:** The value realization of eco-products is an important way to practice the theory of "Two Mountains", promote the construction of eco-civilization, promote the harmonious coexistence between humanity and nature, and achieve common prosperity. As the birthplace of the theory of "Two Mountains" and the demonstration area of common prosperity, Zhejiang Province takes the lead in China in actively exploring the transformation mode of "Two Mountains" and promoting the realization of the value of eco-products. Based on the perspective of natural resources management, this paper makes a comparative analysis of practice and a summary of policy experience on the cases of realizing the value of eco-products in Zhejiang Province. According to the principle of "protection first, rational utilization", it constructs an institutional system consisting of seven mechanisms: investigation- monitoring and confirmation-registration right of, value accounting, eco-restoration, planning guidance, operation and development, protection compensation and policy guarantee.

**Keywords:** natural resource field; realization of eco-product value; typical mode; local practice; Zhejiang province

收稿日期: 2024-06-08; 修回日期: 2024-08-17

**基金项目:** 教育部人文社会科学规划基金项目“城乡融合视角下国土空间功能演变特征及均衡性研究”(24YJA630123); 浙江省自然资源厅项目“全民所有自然资源资产所有权委托代理机制研究”(QYC2020-1); 浙江省测绘科学技术研究院项目“自然资源领域生态产品价值实现机制研究”(ZYJCZF-2022-C007)

**作者简介:** 苑韶峰(1975—), 男, 山西省繁峙县人, 浙江工商大学公共管理学院教授, 土地资源管理学博士, 主要从事土地资源利用与管理、宅基地研究。

**通讯作者:** 梅志恒(1997—), 男, 河南省商城县人, 浙江工商大学硕士研究生, 主要从事土地利用、宅基地、生态系统服务相关研究。E-mail: 1559801403@qq.com。

## 0 引言

改革开放以来，中国经历了快速的城镇化和工业化进程，这一进程虽推动了经济快速发展，但也带来了严重的环境问题和资源矛盾<sup>[1]</sup>，深入理解人与自然之间协调可持续发展问题变得尤为紧迫<sup>[2]</sup>。习近平总书记提出的“两山”理论明确了生态环境保护与经济发展之间的辩证统一关系，使得生态文明建设成为中国可持续发展的核心任务。在中国资源分布中，多数经济洼地位于生态高地，而良好的生态环境则成为经济薄弱地区最重要的优势和财富之一<sup>[3-4]</sup>，保护生态环境不仅仅意味着保护“绿水青山”，更重要的是推动生态资源向经济财富的转化<sup>[5]</sup>。生态产品价值实现通过市场化运作、政策支持、技术创新等手段，能够有效促进生态环境保护并提升其经济价值，从而激励各方积极参与生态保护，实现生态保护与经济发展的双赢<sup>[6]</sup>。因此，构建生态产品价值实现机制是将“生态颜值”持续转化为“经济财富”，助力地区发展，推动生态文明建设，实现共同富裕的关键举措<sup>[7]</sup>。

在当前绿色发展理念的引导下，生态产品价值实现研究已经成为地理学、环境学、资源学、管理学等多个学科的焦点。这一研究领域涵盖了生态产品的概念及内涵<sup>[8-10]</sup>、价值基础及构成<sup>[11-12]</sup>、价值评估<sup>[13-14]</sup>及价值实现路径与模式<sup>[15]</sup>等多个方面。随着生态产品价值实现机制试点的推进和各地实践探索的展开，国内在相关理论研究、机制创新、特色模式实践<sup>[16-19]</sup>等方面取得了显著进展，积累了丰富的经验。然而，现有研究多聚焦于理论解释和实践总结，较少采用案例对比分析的研究方法，并且缺乏从自然资源管理视角构建生态产品价值实现机制的研究。

党的二十大报告中进一步强调要推动生态产品价值实现，提出要建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度。地方政府机构积极参与生态产品价值实现机制的研究和探索，各自在其所辖领域开展了相关工作，自然资源部门快速响应，启动了省级试点工作，旨在探索生态产品价值实现机制。在实践的过程中试点地区充分考虑地方发展需要，制定相应的战略目标，依据战略布局，由点及面地开展相关工作，提供多样化的实施方案，强化政策保障，建立了中央与地方共同推动生态产品价值实现的制度框架和政策支持体系。当前，作为改革试点前沿的浙江省，正在积极探索生态产品价值实现、全民所有自然资源资产所有权委托代理试点工作，“两山合作社（银行）”协同构建与生态保护修复工作也正在有序推进，如何有效统筹推进自然资源领域生态产品价值实现、全面提升“两山”转化效率是各部门普遍关注的重大问题。

## 1 生态产品价值实现概念内涵与典型模式

### 1.1 生态产品价值实现概念内涵

生态产品是指自然生态系统和人工生态系统中提供的具有直接或间接经济价值的产品和服务。这些产品和服务不仅包括物质产品，如农林牧渔产品和矿产资源，还包括非物质服务，如水源涵养、气候调节、生物多样性保护等<sup>[20]</sup>。生态产品的价值体现在其综合经济、社

会、文化等方面的效益上，包括直接的经济收益（如农产品和旅游收入等）和间接的生态效益（如气候调节和生物多样性保护等）。生态产品价值实现是通过系统的市场化运作、政策支持、公众参与和技术创新，将生态系统提供的产品和服务的潜在价值转化为现实的经济效益、社会效益和生态效益的过程<sup>[21-22]</sup>。生态产品价值实现的内涵包括多维度的价值转化路径和机制，其核心在于通过多维度的路径和机制，将生态保护与经济发展相结合，推动绿色发展和生态文明建设。生态产品价值实现不仅是一种经济行为，更是一种生态文明建设的综合实践。通过多层次、多维度的实现路径，生态产品价值实现能够有效地推动生态环境保护、经济发展和社会进步<sup>[23-24]</sup>。政府提供政策支持和制度保障，市场化运作使生态产品具有商业价值，多方参与确保了广泛的社会基础，而技术创新则提升了生态产品的质量和效益。这一机制不仅有助于缓解当前的环境压力，推动经济和社会的可持续发展，还为未来的生态保护和经济发展提供了新的思路和模式。

### 1.2 生态产品价值实现典型模式

根据生态产品的资源类型和价值构成，参考现有研究<sup>[25]</sup>并结合实践，可将当前的生态产品价值实现模式划分为三种：生态产品价值保值、生态产品转化和生态产品增值（图1）。

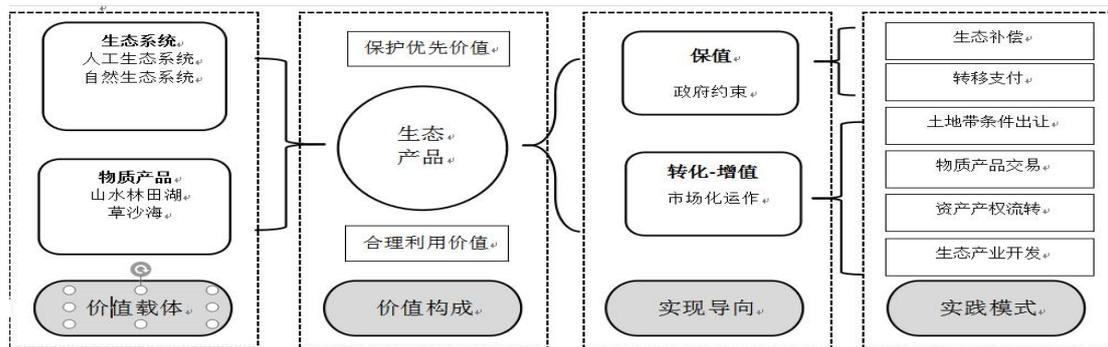


图1 生态产品价值实现的概念内涵与典型模式

生态产品价值保值模式，旨在保护关键自然资本形成的生态产品，确保其存量、功能和价值不受影响。为确保生态产品的长期稳定性和可持续性，政府主要通过税收、补贴等政策手段进行权威性再分配。目前主要包括损害赔偿制度、转移支付制度、上级政府对下级政府进行支付的纵向生态补偿模式，以及流域上下游之间的横向生态补偿模式。例如，山东省临沂市对森林覆盖率超过全市平均水平的县区给予基础补偿，每超过1个百分点补偿20万元，肯定其保护森林资源、维护生态安全的历史贡献。基础补偿受益的都是森林资源丰富、生态区位重要的山区县。沂水县、费县、平邑县和蒙阴县共得到基础补偿3272万元。其中，蒙阴县得到的基础补偿最高，为1869万元；其次是沂水县，为645万元。

生态产品价值转化模式，将生态产品的生态、经济和社会价值以货币化形式显现，适用于产权明确、受益主体清晰的情况。通过市场化运作，这一模式充分实现了生态产品的经济价值，实现“谁供给谁收益，谁消费谁付费”的效果。目前主要包括物质产品交易、生态权

益交易、生态资产流转、生态产品融资等。例如江苏省溧阳市通过完善生态容量评价体系，创建天目湖流域生态容量精准测算体系，将水生态容量转化为可交易的水生态产品。创新生态产品交易通道，建设溧阳市生态产品交易市场，形成了以“总量控制、分域设限多元供给、占用付费、平台交易”为基本框架的生态产品交易制度，将“水生态产品”作为约束性供给指标，引导生态产品交易实践。目前，溧阳市生态产品交易市场已实现交易额 5000 余万元。

生态产品增值模式，则旨在通过自然资本与其他生产要素的有机结合实现产品溢价，或通过整合碎片化的生态资源形成优质高效的资源资产包，以促进生态产品的价值增长并实现生态产品的可持续发展。目前主要包括生态载体溢价和生态产业开发等模式<sup>[26]</sup>。例如森林旅游现已成为我国林草产业中最具影响力和发展潜力的支柱之一。2019 年，全国森林旅游接待游客超过 18 亿人次，较 2018 年增长 12.5%，约占国内旅游总人次的 30%，创造了约 1.75 万亿元的社会综合产值，同比增长 16.7%。浙江省丽水市依托良好的生态条件，大力发展山区旅游，促进山区生态产品价值实现，年度旅游总收入从 2010 年的 116.55 亿元增加到 2020 年的 655.99 亿元。

## 2 浙江省生态产品价值实现实践案例解析

浙江作为改革创新的前沿省份，近年来，浙江省委、省政府深入贯彻习近平生态文明思想，认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态优先、绿色发展。浙江省率先开展了一系列生态产品价值实现的理论研究和实践创新，形成了一批可复制、可推广的做法，并积累了大量的地方经验，为我国“两山”理论的实践提供了有益参考。本文从自然资源管理的视角出发，对浙江省内三个实践案例进行了经验总结和对比分析。

### 2.1 衢州市开化县清水鱼“标准地”建设释放生态红利

衢州市开化县于 2020 年 6 月启动“两山银行”改革试点，聚焦山水林田湖草等生态资源，建立了以“资源资产清查—收储分级定价—资源经营权流转登记”为基础的“标准地”建设，为生态产品价值实现提供创新路径。开化县以乡镇为单位全面摸排全县清水鱼坑塘情况，在资源调查监测的统计数据基础上绘制开化县清水鱼及坑塘资源情况表与分布图，形成了生态资源资产分布“一张图”。开化县基于生态产品总值核算（GEP）成果，通过结合坑塘生态因子、区位条件等因素对坑塘进行打分，确定收储价格，同时，将区域地均 GEP 纳入评价因子权重体系，得分最终与坑塘收储价格挂钩，以已收储的 106 个坑塘为试点，根据坑塘环境、坑塘塘体、其他因素等 3 个方面的评价体系开展分级定价。开化县制定了清水鱼坑塘使用权确权管理办法，明确了使用权的定义、范围和对象。通过厘清清水鱼坑塘的使用权权属问题，形成了可交易、可抵押、符合招商条件的“标准地”，通过标准化的基础设施和生态环境配套建设为进入市场创造条件。

该模式通过资源清查和分布图绘制，全面掌握生态资源现状，为科学决策奠定了坚实基础。分级定价和收储机制的建立，确保了生态资源的价值评估更加精准和透明，有助于资源的合理开发和利用。确权管理和“标准地”建设，不仅规范了资源使用权的管理，还为生态

资源进入市场奠定了基础，可降低交易成本，提高资源的市场流通性。通过市场机制的有效运作，实现了生态资源的高效配置，提升了资源的经济价值。通过市场化的收储与交易机制，开化县成功将原本分散、低效利用的坑塘资源整合为标准化、具备高经济潜力的资产，吸引了更多的市场投资和参与者，激发了地方经济活力。资源的标准化管理和市场化运作，不仅提高了生态资源的利用效率，还实现了生态环境保护与经济发展双赢目标。

开化县的生态产品价值实现模式，通过系统的资源清查、分级定价、确权管理和市场运作，有效地促进了生态产品价值的实现，成为生态保护与经济发展相结合的典范，提供了生态环境保护与经济发展双赢的新示范，为全国生态文明建设和乡村振兴提供了宝贵经验和新路径。

## 2.2 杭州市西湖区双浦镇全域土地综合整治与生态修复

杭州市西湖区双浦镇在国土空间规划的引导下，开展全域土地综合整治和生态保护修复工作，通过明晰权属等产权体系建设，解决一二三产融合发展用地，实现了“绿水青山”的综合效益。西湖区双浦镇专注于优化“三生”用地空间布局，通过科学合理的方式规划农民居住地、村庄建设地、基础设施配套地及公共服务地等各类用地。其目标是在项目开发建设和空间布局中实现准确的定位，以确保每个项目的开发和空间布局符合精确的规划目标。通过耕地提质改造和农村全域整治工程，完成了分散在17个村居中的1万多户村民的集体搬迁，复垦了4900亩土地。整治后的连片耕地使规模经营和现代农业发展成为可能，进而反哺乡村建设，实现了资源变资产、资产变资金。村镇自然环境质量得以提升，以往的“脏乱差”现象将不复存在。城乡一体化的管理方式逐渐推行，原来散居在村落的村镇居民通过迁居工程集中到新型农村社区居住，生活方式得以转变，生态环境面貌也呈现出巨大改变。

通过划清各类自然资源资产所有权边界，按照“三权分离”原则集中流转村镇内部3万余亩土地的承包经营权，双浦镇实现了规模化经营，成功破解了土地利用碎片化的问题，全面建成集都市农业、农旅产业、研学教育、农业投资、大健康等于一体的三产深度融合的现代农业产业园，推动了农文旅融合的产业生态化与生态产业化发展。

双浦镇在国土空间规划引导下，通过全域土地综合整治和生态保护修复，形成了“土地整治+”模式，优化三生空间布局，修复废弃矿山，保障了优质生态产品的供应，为生态溢价奠定了基础。通过界定自然资源资产所有权主体，集中流转3.7万亩土地承包经营权，破解碎片化利用问题，实现规模化经营，推动了产业生态化与生态产业化发展。

## 2.3 丽水市云和县土地资源配置附带生态条件出让

丽水市云和县仙牛岛地区的土地挂牌出让采用了“经济产出价值+生态环境价值”的综合评估方式，有效地开辟了“两山”转化的通道。该县将“生态有价”和绿色发展理念融合到自然资源利用与管理中，创新提出一种自然资源有偿使用方式，形成了资源交易赋能生态溢价的机制。结合丽水市首个市级生态产品价值核算技术办法，云和县依托权威数据如生态产品价值核算成果和生态环境综合评价指数（EI），通过“量、质、价”三个维度评估土地

使用权及生态环境增值情况，为生态产品市场化交易提供科学依据，确立了合理的生态附加付费标准。其评估方式具有数据权威、操作简便、价格合理和接受度高的优点，为丽水市未来自然资源资产核算体系完善提供了有益参考。

云和县在土地出让中，将生态环境增值纳入土地使用权的整体价值进行公开交易，溢价部分按比例增加生态环境增值的核算，推动市场主体积极关注生态保护带来的增值效益，实现生态经济效益目标。兑换后所得的生态增值资金被注入“两山银行”交易平台，专款用于区域内的生态环境整治和工程建设，为持续改善当地生态环境提供了资金支持，使得生态环境保护建设资金的筹措渠道被进一步拓宽，同时也让周边百姓享受到了更多的生态红利。

云和县“经济产出价值+生态环境价值”的土地挂牌出让条件有效打通了“两山”转化的通道，其最大的特色在于借助土地要素通过增值核算将生态价值转换为经济价值，运用经济杠杆通过公开出让的市场化运作方式收取生态红利，实现土地使用权人对附加生态环境的付费。这一模式通过增值核算将生态价值转化为经济价值，最大化实现生态溢价，并创新生态反哺机制，明确地块出让后生态环境增值部分资金专款用于本区域生态环境改善建设，形成了“保护—开发—治理—修复”的良性循环。

#### 2.4 浙江省典型案例对比分析与经验总结

浙江省的三个案例分别展示了不同的生态产品价值实现模式，每个案例都在生态资源的保护与利用方面进行了有益探索，并取得了显著成效（表1）。这些案例反映了浙江省在生态文明建设中取得的显著成效，为其他地区提供了宝贵的经验和参考。开化县清水鱼“标准地”建设的核心在于建立一套标准化、可量化的生态资源评估与管理体系，通过资源资产清查、分级定价和流转登记，实现生态资源的市场化配置。西湖区双浦镇全域土地综合整治与生态修复的目标是通过全域土地综合整治和生态修复，实现乡村振兴与生态产品价值的协同增进，其策略是优化“三生”用地空间布局，实施耕地提质改造，并集中流转土地承包经营权，推动产业生态化与生态产业化。云和县土地资源配套生态条件出让，通过“经济产出价值+生态环境价值”的综合评估方式，将生态价值纳入土地出让体系，促进生态资源的市场化交易，实现生态保护基础上的经济效益最大化。

表1 浙江省典型案例对比分析

典型案例	表现形式	主导方式	实施成效	政策基础
开化县“标准地”建设	自然产品	市场化竞争	通过市场机制实现资源的流转和利用	资源调查、价值评价、确权登记等
双浦镇土地整治与生态修复	生态溢价	规划引领	明晰权属边界，推动农文旅融合和现代农业发展	国土空间规划、全域土地综合整治
云和县土地带条件出让	权属附加	政府约束	将生态环境增值包含在土地使用权价值中	生态环境增值核算、土地带条件出让

自然资源管理部门在生态产品价值实现中起着基础保障性作用，合理保护和利用生态产品依赖于政策和机制的支撑。通过对以上三个典型案例的对比分析，可以得出以下结论：首先，自然资源资产调查是实现生态产品价值的前提。开化县通过基础信息调查和监测，全面

掌握县域内生态资源资产的分布情况，进行定量统计和价值核算，提供了市场化运作生态产品的基础数据。其次，严格遵守国土空间规划，健全国土整治与生态修复机制，是实现生态产品价值的关键。双浦镇在国土空间规划的引导下，通过“田水路林村”的全要素整治和高标准农田的连片提质，保障优质生态产品的供应，实现了生态溢价。最后，创新自然资源领域的生态产品开发机制，健全生态保护补偿机制，是实现生态产品价值的重要途径。云和县通过将“生态产品”纳入土地出让范围，进行创新探索，丰富了生态保护补偿机制。

### 3 生态产品价值实现机制构想

自然资源在国家经济稳定发展中扮演着至关重要的角色，对自然资源要素的保障和支撑具有重要现实意义<sup>[27]</sup>。从各个案例的实施成效与经验总结情况来看，自然资源调查监测、价值核算分级、确权登记、国土空间规划、生态保护修复、生态补偿等生态产品价值实现的基础工作都是自然资源部门的职责。作为生态产品价值实现的主要推动者和空间管理的关键部门，自然资源管理机构在生态产品价值实现和相关制度建设中起着直接且关键的作用，应坚持“保护优先，合理利用”原则，充分发挥在技术、基础保障、市场协同和制度供给等方面的优势。基于中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，本文提出构建由调查监测与确权登记、价值核算、生态修复、规划引导、经营开发、保护补偿和政策保障等七大机制组成的自然资源管理制度体系，旨在为浙江省及全国其他地区自然资源领域的生态产品价值实现提供参考（图2）。

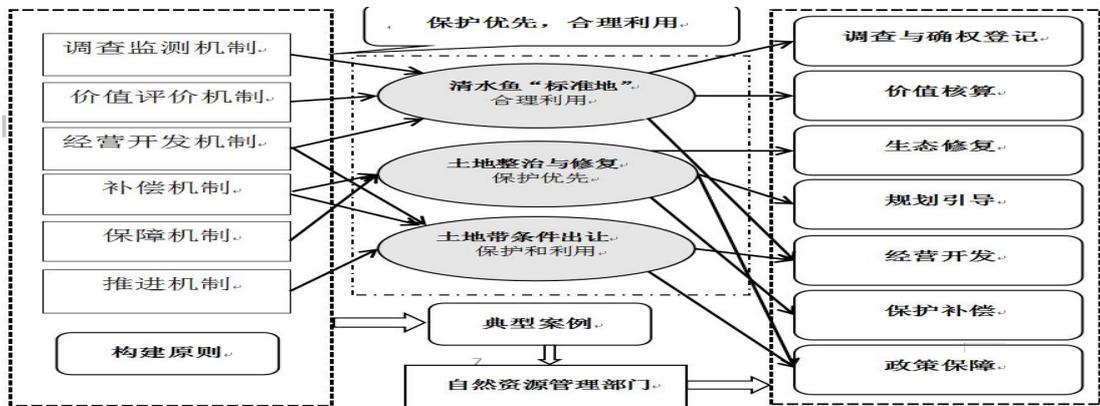


图2 自然资源领域生态产品价值实现机制

#### 3.1 建立自然资源调查监测机制

自然资源的分类、调查与确权是生态产品价值实现工作的基础。首先，自然资源部门应建立科学合理的自然资源领域生态产品分类体系，明确定义自然资源领域生态产品的内涵，界定生态产品调查的对象范围，扩大自然资源调查的范围，从而为后续的生态产品价值核算等工作奠定基础。其次，需要进行自然资源调查监测评价工作。按照自然资源部《自然资源调查监测体系构建总体方案》等相关要求，展开自然资源调查监测评价，以服务于自然资源管理和生态产品价值的实现。同时，要深入研究和改进自然资源调查监测评价的指标体系、

标准规范和技术流程，推进浙江省自然资源和生态空间的基础调查、变更调查及动态监测和评估分析工作。最后，需开展自然资源的统一确权登记工作。这一过程将清晰地界定自然资源资产的产权主体和边界，明确自然资源的数量、质量、种类、分布等自然状况和权属状况，完善自然资源资产的产权体系，根据地方经济社会发展和自然资源类型，区分不同区域，推动自然资源资产所有权与经营权的分离，并完善使用权的出让、转让、出租、抵押和出资等功能。

### 3.2 建立生态产品价值核算机制

加快推进专业化的价值核算体系建设。基于自然资源普查所得的实物量与价值量核算成果，采用统一的生态产品价值核算方法，在生态产品价值实现前端对其供给能力和潜在价值实现水平进行评估，探索构建自然资源领域生态产品科学、统一、规范的分等定级与价格评估体系。同时，进一步完善国有土地、水域、矿产、森林、草原、海域海岛等资源的有偿使用制度，鼓励科研机构和企业深入研究对于不同类型资源科学合理的生态价值测算方法。明确价值评估结果的应用领域，探索将生态产品价值核算结果用于生态补偿、生态损害赔偿、生态产品交易、生态资源权益交易及政府绩效考核等方面的应用途径。

### 3.3 健全国土综合整治与生态保护修复机制

整治与修复协同发展。国土整治与生态保护修复相辅相成，两者之间相互支撑、互惠互利。生态修复作为保障生态产品供给和增值的重要手段，以提升生态产品的数量和品质供给为主要目标，主要依托于物质资本与自然资本的有机结合。自然资源部门通过实施国土综合整治、矿山地质环境恢复治理、海洋生态修复等行动，对受损的自然生态系统进行修复，增强其水源涵养、防风固沙、碳汇、水质净化等生态系统服务功能，以提高生态系统的质量和稳定性，改善区域生态环境，并提升周边土地等自然资源资产的价值。这些举措不仅可以促进后续生态产业的发展，还能够推动生态产品供给能力的提升和资源资产的增值效应。

### 3.4 健全国土空间规划引导机制

加强规划引导，以生态产品价值实现的供应端和需求端为切入点，围绕资源转化为产品、产品转化为商品的核心环节展开系统性研究，确保生态产品在整个价值链中的顺畅流动。重点关注生态产品价值实现的关键指标设定、功能分区及工程安排，结合地方特色和生态资源禀赋，在国土空间规划中进行全方位统筹布局。强化规划体系在国土空间综合整治、生态保护修复、土地利用优化、产业布局调整、乡村振兴战略实施及基础设施完善等方面的传导作用，确保各环节有效衔接。通过五级三类国土空间规划体系的科学引导，深入探索生态产品在不同环节中的具体表现形式和价值转化路径，建立完善的价值实现机制，推动生态产品价值实现的市场化进程，进一步提升生态产品的经济效益和社会效益，实现生态保护与经济发展的双赢。

### 3.5 创新自然资源领域生态产品经营开发机制

提升生态产品供给能力。自然资源部门应充分履行对耕地、矿产、森林、海洋等资源的

保护职责，积极参与国土空间综合整治和生态修复等工作，推动生态产品在生产过程中的保值和增值，明确保护修复工作本身即为生态产品价值实现的过程。引导地方培育和发展生态产品交易市场，拓宽价值实现的途径。通过促进生态产业发展的供地政策和多元化供地方式，探索在自然资源资产配置中植入生态条件，凸显自然资源资产中的生态产品价值。借助市场机制来最大化生态溢价，鼓励社会资本通过“生态保护修复+产业引入”等多种方式获得回报。在规划管控、产权激励、资源利用等方面提供政策支持，确立灵活高效的参与程序。紧密围绕“产业生态化、生态产业化”理念，探索自然资源领域生态产品价值转化的途径和机制。

### 3.6 建立健全生态保护赔偿补偿机制

积极贯彻落实《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》，推进生态保护补偿制度的改革，并强化基础工作支持。明确划定空间范围和产权主体，科学评估自然资源资产价值是实现生态保护补偿的关键前提。因此，必须全面开展调查监测、确权登记和价值核算等基础性工作，为生态保护补偿机制的建立提供可靠的价值测算依据。此外，还需探索构建自然资源领域的生态环境损害赔偿制度，预防和制止对自然资源资产的破坏行为，依法严厉打击侵害所有者权益的违法犯罪活动，并探索建立依法请求自然资源资产损害赔偿的工作机制。

### 3.7 创新政策保障机制

以提高生态产品相对集中地区的基础设施和公共服务设施水平为目标，整合部分财政转移支付、国土空间综合整治、生态修复等资金；同时，结合自然资源管理部门的相关政策，加大资金支持力度，并强化土地政策的扶持。依托全民所有自然资源资产所有者权益委托代理机制试点和其他相关改革措施，健全生态产品有偿使用和收益分配的管理制度。此外，加强监督与考核，将自然资源的消耗与生态环境的损害纳入经济社会发展评价体系，设立相应的引导和约束机制，确保符合领导干部自然资源资产离任审计制度的要求。

## 参考文献

- [1]王如松, 欧阳志云. 社会-经济-自然复合生态系统与可持续发展[J]. 中国科学院院刊, 2012, 27(3):337-345, 403-404, 254.
- [2]靳诚, 陆玉麒. 我国生态产品价值实现研究的回顾与展望[J]. 经济地理, 2021, 41(10):207-213.
- [3]高晓龙, 林亦晴, 徐卫华, 等. 生态产品价值实现研究进展[J]. 生态学报, 2020, 40(1):24-33.
- [4]王宾. 共同富裕视角下乡村生态产品价值实现:基本逻辑与路径选择[J]. 中国农村经济, 2022(6):129-143.
- [5]王晓圆, 谭荣. 生态产品价值实现:典型模式、难点与制度创新:以丽水市森林生态产品为例[J]. 中国国土资源经济, 2024, 37(4):20-25, 69.
- [6]朱竑, 陈晓亮, 尹铎. 从“绿水青山”到“金山银山”:欠发达地区乡村生态产品价值实现的阶段、路径与制度研究[J]. 管理世界, 2023, 39(8):74-91.

- [7]杜焱强,王继应,孙雪峰.“生态颜值”何以持续转化为“农民财富”?[J].中国人口·资源与环境,2022,32(10):150-159.
- [8]曾贤刚,虞慧怡,谢芳.生态产品的概念、分类及其市场化供给机制[J].中国人口·资源与环境,2014,24(7):12-17.
- [9]张林波,虞慧怡,李岱青,等.生态产品内涵与其价值实现途径[J].农业机械学报,2019,50(6):173-183.
- [10]张林波,虞慧怡,郝超志,等.生态产品概念再定义及其内涵辨析[J].环境科学研究,2021,34(3):655-660.
- [11]张雪溪,董玮,秦国伟.生态资本、生态产品的形态转换与价值实现:基于马克思资本循环理论的扩展分析[J].生态经济,2020,36(10):213-218,227.
- [12]丘水林,庞洁,靳乐山.自然资源生态产品价值实现机制:一个机制复合体的分析框架[J].中国土地科学,2021,35(1):10-17,25.
- [13]李忠,刘峥延.生态产品质量评估体系的构建思路[J].宏观经济管理,2020(4):13-19.
- [14]吴绍华,侯宪瑞,彭敏学,等.生态调节服务产品价值实现的适宜性评价及模式分区:以浙江省丽水市为例[J].中国土地科学,2021,35(4):81-89.
- [15]孙博文,彭绪庶.生态产品价值实现模式、关键问题及制度保障体系[J].生态经济,2021,37(6):13-19.
- [16]李燕,程胜龙,黄静,等.生态产品价值实现研究现状与展望:基于文献计量分析[J].林业经济,2021,43(9):75-85.
- [17]陈辞.生态产品的供给机制与制度创新研究[J].生态经济,2014,30(8):76-79.
- [18]唐潜宁.生态产品供给制度研究[D].重庆:西南政法大学,2017:4-188.
- [19]姜杉钰,王峰.创新生态产品价值实现机制促进生产要素的革新与升级[J].上海国土资源,2021,42(3):91-93,99.
- [20]张二进.生态产业化促进生态产品价值实现的优化路径:以南太湖新区为例[J].中国国土资源经济,2024,37(4):61-69.
- [21]崔莉,厉新建,程哲.自然资源资本化实现机制研究:以南平市“生态银行”为例[J].管理世界,2019,35(9):95-100.
- [22]Wang J. Revive China's green GDP programme[J]. Nature, 2016, 534(7605): 37-37.
- [23]Ma G, Peng F, Yang W, et al. The valuation of China's environmental degradation from 2004 to 2017[J]. Environmental science and ecotechnology, 2020, 1: 100016.
- [24]姚江春,朱江,姜浩,等.基于生态产品价值实现的生态型地区城乡融合路径研究:以粤北生态发展区为例[J].自然资源学报,2023,38(8):2169-2183.
- [25]谢花林,陈倩茹.生态产品价值实现的内涵、目标与模式[J].经济地理,2022,42(9):147-154.
- [26]代亚婷,朱道林,张晖,等.基于均衡价值论的生态产品定价与补偿标准研究[J].中国环境管理,2021,13(4):71-77.
- [27]傅小徐,李资华,徐进军.自然资源资产整体配置制度实践与创新探索[J/OL].中国国土资源经济:1-11[2024-06-08].